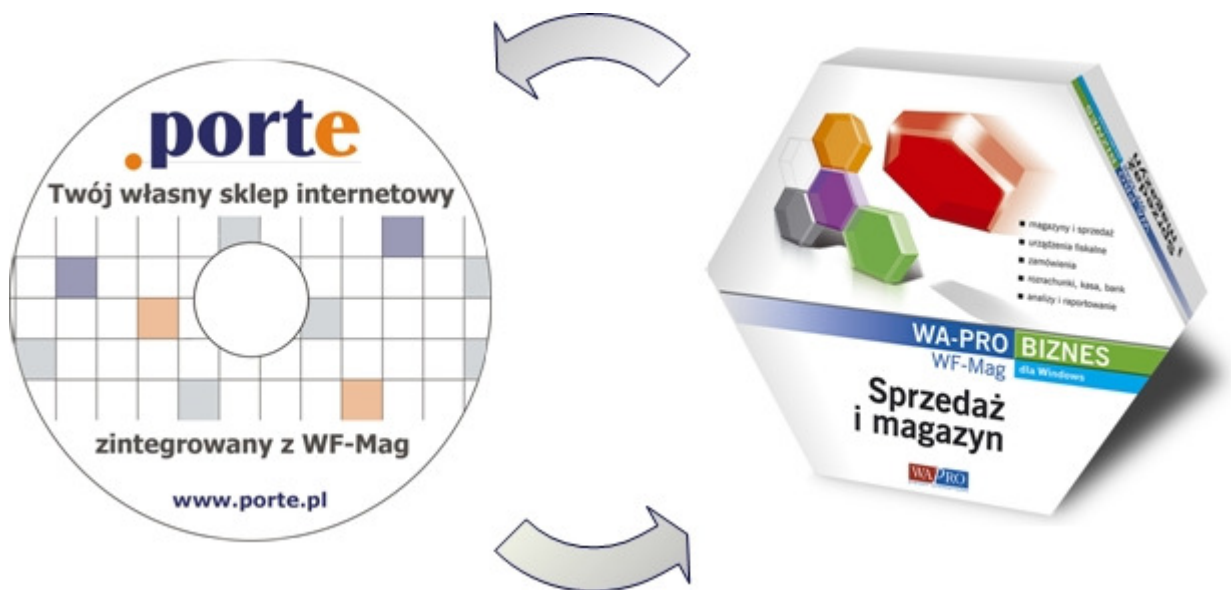


System obsługi transakcji internetowych zintegrowany z programem Asseco WAPRO WF-Mag



Dokumentacja dla wersji 2014.1.1



Przedstawiamy Państwu system Porte w wersji zintegrowanej z programem WF-Mag dla Windows, służący do automatyzacji obsługi transakcji internetowych. Porte jest nieodzownym narzędziem dla tych użytkowników programu WF-Mag, którzy chcą zapewnić klientom dostęp do informacji o swojej ofercie oraz umożliwić im łatwe i precyzyjne składanie zamówień za pośrednictwem internetu a także śledzenie historii swoich transakcji.

Uwaga: w opisie **zielonym kolorem czcionki** oznaczono nowości, które pojawiły się w aktualnej wersji.

Najważniejsze cechy funkcjonalne systemu Porte

1. Możliwość wyboru trybu pracy systemu:
 - a) **tryb b2c** (publiczny) – umożliwia składanie zamówień każdemu klientowi, nawet temu, który nie jest zarejestrowany w bazie programu WF-Mag oraz automatyczne zakładanie jego konta;
 - b) **tryb b2b** (tylko dla firm) – umożliwia składanie zamówień tylko tym klientom, którzy zostali uprzednio zarejestrowani w bazie programu WF-Mag;tryb pracy systemu może być wybrany tylko raz - podczas instalacji systemu, a późniejsza jego zmiana nie będzie możliwa.
2. Automatyczne dodawanie zamówień internetowych do bufora zamówień programu WF-Mag.
3. Automatyczne dodawanie do bazy programu WF-Mag nowych klientów (w trybie b2c).
4. Panel administracyjny, umożliwiający bogatą parametryzację pracy systemu, dostosowującą konfigurację do własnych potrzeb i wymagań.
5. Możliwość kontrolowanego udostępniania klientom informacji o ich transakcjach (status i historia zamówień, informacje o fakturach i rozrachunkach).
6. Możliwość kontrolowanego dokonywania zamówień przez wielu przedstawicieli (pracowników) jednego klienta – możliwość zakładania wielu kont użytkowników.
7. Realizacja podstawowych zasad bezpieczeństwa poprzez autoryzację każdego złożonego zamówienia oraz ochronę sesji.
8. Możliwość administracyjnego przełączania sposobu prezentacji oferty: lista lub karty artykułów.

Unikalne cechy funkcjonalne

1. Możliwość łatwego umieszczenia w ofercie internetowej dowolnie wybranych z programu WF-Mag pozycji asortymentowych bez jakiegokolwiek ingerencji w bazę towarową programu WF-Mag.
2. Możliwość elastycznej i wielowariantowej konfiguracji cen sprzedaży bez jakiegokolwiek ingerencji w bazę towarową programu WF-Mag:
 - a) możliwość zbiorczego ustawienia jednego poziomu cen dla wszystkich pozycji asortymentowych oferty internetowej;
 - b) możliwość zbiorczego przyjęcia cen domyślnych, używanych w programie WF-Mag;
 - c) możliwość użycia dowolnie wybranej ceny dla każdej z kartotek asortymentowych;
 - d) obsługa grup cenowych kontrahentów;
 - e) odrębna obsługa promocji dla klientów z obsługą grupy cenowej i bez niej.
3. Możliwość dodawania opisu do każdej pozycji zamówienia.

4. Automatyczne zakładanie konta nowego użytkownika po zatwierdzeniu przez niego pierwszego zamówienia (w trybie b2c).
5. Indywidualna obsługa pól dla artykułów, polegająca na możliwości prezentacji 15 wybranych pól z kartoteki artykułów oraz definiowania ich własnych nazw. Ustawienia odrębne i niezależne dla listy artykułów, okna opisu artykułu oraz kryteriów wyszukiwania.
6. Możliwość samodzielnego przełączania przez użytkownika drzewek kategorii. Możliwość zdefiniowania własnych nazw drzewek oraz korzenia drzewka kategorii wielopoziomowych.
7. Możliwość skopiowania przez użytkownika złożonego wcześniej zamówienia do aktualnego koszyka.
8. Obsługa zamienników i towarów powiązanych.
9. Obsługa programu lojalnościowego.
10. Własna obsługa drzewka kategorii wielopoziomowych:
 - a) możliwość odłączania i podłączania wybranych gałęzi drzewka;
 - b) możliwość podłączenia artykułu do wielu gałęzi drzewka.
11. Obsługa wyprzedaży.
12. Możliwość ustawienia artykułów jako „zawsze dostępne”.
13. Obsługa i wizualizacja rabatów, wynikających z grup cenowych kontrahentów.
14. Możliwość eksportu oferty do pliku wymiany przez użytkownika sklepu.

Najważniejsze cechy techniczne systemu Porte

1. Praca na wspólnej z programem WF-Mag platformie serwerowej – MS SQL Server (system Porte gromadzi niezbędne dla siebie dane we własnej bazie MS SQL).
2. Pełna integracja ze środowiskiem MS Windows za pomocą bezpłatnej platformy Microsoft .NET Framework bez konieczności instalacji rozwiązań serwerowych niezależnych dostawców.
3. Wykorzystanie technologii Microsoft ASP.net.
4. System został optymalizowany dla przeglądarek MS Internet Explorer, Mozilla FireFox i Opera przy rozdzielczości minimum 1024x768.

Wymagania systemowe dla serwera systemu Porte

1. Platforma systemowa:
 - a) system operacyjny XP Professional, Vista, 7 oraz platformy serwerowe MS Windows Server 2003 i 2008;
 - b) platforma serwerowa MS SQL 2005, 2008 i 2012;
 - c) platforma uruchomieniowa MS .NET Framework 3.5 SP1;
 - d) serwer IIS (Internet Information Services), będący komponentem MS Windows.

2. Program WF-Mag dla Windows w wariancie BIZNES, PRESTIŻ lub PRESTIŻ PLUS i wersja nie niższej, niż 7.60.0.

Różnice i cechy wspólne trybów pracy systemu Porte.

1. Różnice

a) tryb b2c (publiczny)

Tryb b2c umożliwia dokonanie zamówienia każdemu użytkownikowi. Nie musi on reprezentować firmy, która wcześniej została zarejestrowana w programie WF-Mag. Aby złożyć zamówienie nie musi on również zalogować się w systemie.

Po autoryzacji pierwszego zamówienia użytkownika, system Porte na podstawie danych podanych przez klienta w formularzu zamówieniowym, automatycznie zapisuje w swojej bazie danych informacje o zgłoszonym kliencie oraz zakłada pierwsze konto użytkownika, powiązane z tym klientem. Pocztą elektroniczną użytkownik otrzymuje niezbędne informacje o założonym koncie: nazwisko i imię, login oraz hasło.

Zarówno login jak i hasło użytkownika generowane są automatycznie. Po zalogowaniu do systemu każdy użytkownik może zmienić swój login, hasło oraz adres e-mail.

Każdy klient może posiadać wielu użytkowników, ale każdy następny użytkownik może zostać dodany jedynie przez administratora systemu Porte.

Podczas eksportu zamówienia system automatycznie dodaje do bazy programu WF-Mag nowego, lub używa zarejestrowanego tam uprzednio kontrahenta. Automatycznie dodawane są również kartoteki użytkowników systemu Porte, widoczne w bazie programu WF-Mag jako kontakty kontrahenta.

System Porte dba o nienaruszalność zasad ewidencji kartotek kontrahentów, przyjętych w programie WF-Mag.

Naczelną zasadą przyjętą w trybie b2c jest migracja kartotek klientów w obydwu kierunkach. Użytkownicy są migrowani jedynie z systemu Porte do bazy programu WF-Mag, jako kontakty przypisane do kontrahenta.

b) tryb b2b (tylko dla firm)

Ten tryb umożliwia pełną kontrolę nad dostępem do systemu Porte. Umożliwia złożenie zamówienia jedynie tym użytkownikom, którzy są przedstawicielami kontrahentów, zarejestrowanych uprzednio w bazie programu WF-Mag. Dlatego każde konto użytkownika musi być założone przez administratora systemu Porte. Każde założone przez administratora konto użytkownika automatycznie trafia do bazy programu WF-Mag jako kontakt kontrahenta.

W tym trybie złożenie zamówienia możliwe przez użytkownika jest możliwe jedynie po jego wcześniejszym zalogowaniu do systemu.

Naczelną zasadą przyjętą w trybie b2b jest migracja kartotek klientów z bazy programu WF-Mag do bazy systemu Porte, kontrolowana przez administratora. W trybie b2b system korzysta tylko i wyłącznie z kartotek kontrahentów, zaimportowanych uprzednio z bazy programu WF-Mag.

2. Cechy wspólne

Obydwa tryby pracy umożliwiają:

- zakładanie kont wielu użytkowników dla każdego kontrahenta;
- identyczny system konfiguracji głównej systemu;
- taką samą możliwość konfiguracji uprawnień użytkowników;
- autoryzację złożonych zamówień.

Konfiguracja sieci

System Porte został pomyślany tak, aby zminimalizować koszty jego instalacji i użytkowania. Najprostszym i najtańszym sposobem jest jego instalacja na tym samym komputerze, na którym funkcjonuje serwer bazy danych programu WF-Mag. Nie wymaga on wtedy dodatkowego komputera z zainstalowanym serwerem MS SQL, ponieważ obydwie bazy danych Porte i WF-Mag będą funkcjonować na jednym komputerze (serwerze SQL).

Aby udostępnić użytkownikom internetowym dostęp do systemu, na tym samym komputerze należy uruchomić usługę serwera www (MS Windows IIS - Internet Information Services).

W zależności od wymagań użytkownika, możliwe jest jednak rozproszenie poszczególnych usług i baz danych na osobne komputery.

Dostęp do systemu z internetu

Aby umożliwić zdalnym użytkownikom dostęp do systemu, niezbędne jest posiadanie łącza internetowego. Łącze o prędkości przesyłania danych 1024 Mb/s do serwera i 256 Mb/s od serwera zapewnia relatywnie sprawne funkcjonowanie systemu (np. DSL 1024/256).

Użytkownik odczuje znaczne zwiększenie prędkości działania systemu, jeżeli zwiększona zostanie prędkość przesyłania danych od serwera (np. DSL 1024/512).

Stanowczo polecamy łącze internetowe o stałym adresie IP (łącze typu DSL, a nie np. Neostrada).

Posiadanie stałego adresu IP zapewni jednoznaczną konfigurację dostępu do systemu Porte.

Dostęp do systemu można uzyskać bezpośrednio przez adres IP łącza internetowego, lub też przypisaną do tego adresu nazwą domeny. Najprostszym sposobem jest utworzenie linku do systemu w posiadanym już firmowym serwisie internetowym.

Konfiguracja parametrów pracy systemu

Zastosowane parametry konfiguracyjne systemu umożliwiają dostosowanie zasad działania systemu do indywidualnych potrzeb i wymagań jego właściciela. Ustawienie parametrów umożliwia moduł administracyjny systemu.

Parametry główne, sterujące pracą systemu (zakładka [Połączenia])

1. Tryb pracy systemu (tylko podczas instalacji systemu)

System oferuje dwie opcje pracy: b2c (publiczny) lub b2b. Wybór trybu jest możliwy podczas instalacji systemu, a jego późniejsza zmiana nie jest możliwa.

2. Baza danych programu WF-Mag

Wybrana baza danych programu WF-Mag, do której podłączamy system Porte.
Wartość preinstalowana: brak.

3. Firma w WF-Mag-u

Wybrana z programu WF-Mag firma, która ma być obsługiwana przez system.
Wartość preinstalowana: brak.

4. Domyślny magazyn w WF-Mag-u

Wybrany z programu WF-Mag magazyn, który będzie domyślnym magazynem obsługiwany przez Porte.

Wartość preinstalowana: brak.

Parametry interfejsu użytkownika (zakładka [Konfiguracja])

1. Czy kierować serwis do strony technicznej

Można przekierować serwis do strony technicznej, umożliwiającej zalogowanie się do systemu jedynie administratorowi systemu. Umożliwia zamknięcie dostępu do systemu bez zatrzymywania serwera www.

Uwaga: po zainstalowaniu programu lub jego ulepszenia, parametr ten zawsze otrzymuje wartość TAK.

Wartość preinstalowana: TAK.

2. Kategorie

Parametr wskazuje, który z podziałów systematycznych kartotek z programu WF-Mag ma być użyty w systemie Porte. Wartości do wyboru: kategorie jednopoziomowe, kategorie wielopoziomowe.

Wartość preinstalowana: kategorie jednopoziomowe.

3. Nazwa drzewka kat. jednopoz.

Własna nazwa drzewka kategorii jednopoziomowych.

Wartość preinstalowana: Kategorie.

4. Nazwa drzewka kat. wielopoz.

Własna nazwa drzewka kategorii wielopoziomowych.

Wartość preinstalowana: Kategorie.

5. Czy pokazywać przełącznik kategorii

Istnieje możliwość udostępnienia użytkownikowi możliwości przełączania się pomiędzy drzewkami kategorii.

Wartość preinstalowana: NIE.

6. Nazwa korzenia drzewka kat. jednopoz.

Własna nazwa korzenia drzewka kategorii jednopoziomowych.

Wartość preinstalowana: Wszystko.

7. Czy widoczne towary niedostępne (TAK/NIE)

Parametr wskazuje, czy użytkownikom systemu pokazywać towary, które są aktualnie niedostępne z powodu braku stanów magazynowych.

Wartość preinstalowana: NIE.

8. Czy blokować towary niedostępne

W sytuacji, gdy ustawienia konfiguracji pozwalają na pokazywanie towarów niedostępnych, ustawienie tej opcji na TAK blokuje możliwość dodania takich towarów do koszyka mimo tego, że są one widoczne w ofercie.

Wartość preinstalowana: NIE.

9. Czy pokazywać filtr na dostępność towarów

Użycie filtra pozwala wyeliminować z listy artykułów kartoteki, dla których stan dostępny jest równy 0.

Wartość preinstalowana: NIE.

10. Maska na stan towaru

Do wyboru mamy trzy opcje:

- a) bez maski – prezentowane są dokładne stany dostępne;
- b) stan maskowany – stany maskowane podawane są z dokładnością do rzędu wielkości; np. dla stanu 18 widzimy „>9”, a dla stanu 143 widzimy „>99”;
- c) tylko dostępność – artykuły oznaczane są jedynie informacją czy są dostępne (TAK), czy też nie (NIE).

Wartość preinstalowana: bez maski.

11. Minimalna ilość dla maski stanu (0-9)

Ustawienie minimalnej ilości z przedziału 0-9, do której pokazywana ilość dostępna jest dokładna. Parametr dotyczy stanu maskowanego.

Wartość preinstalowana: 9.

12. Obydwie nazwy towaru (TAK/NIE)

Parametr wskazuje, czy użytkownikowi systemu pokazywać sklezione ze sobą (rozdzielone spacją) obydwie nazwy towaru z programu WF-Mag. Wartość parametru NIE oznacza, że pokazywana będzie tylko nazwa podstawowa towaru.

Wartość preinstalowana: NIE.

13. Czy pokazywać indeks katalogowy (TAK/NIE)

Parametr wskazuje, czy użytkownikom systemu pokazywać indeks katalogowy towaru.

Wartość preinstalowana: NIE.

14. Domyślne sortowanie listy artykułów według

Można ustawić domyślne sortowanie listy artykułów według nazwy lub indeksu katalogowego. Należy pamiętać, sortowanie po indeksie katalogowym będzie aktywne tylko przy wyłączonej opcji pokazywania indeksów katalogowych.

Wartość preinstalowana: Nazwa.

15. Plik graficzny z logo firmy

Nazwa pliku, zawierającego logo, wyświetlane na stronach systemu Porte.
Wartość preinstalowana: logo.jpg.

16. Plik z regulaminem sklepu

Nazwa pliku regulaminu sklepu, zawierającego zasady korzystania ze sklepu, np.: regulamin.pdf.
Regulamin może być zapisany w dowolnym formacie. Ze względu na powszechność stosowania Adobe Readera, polecamy pliki typu pdf.
Wartość preinstalowana: Regulamin.pdf.

17. Czy pokazywać obrazki i opis na liście artykułów

Ustawienie parametru na TAK pozwala prezentować na liście artykułów miniatury obrazków oraz skróty opisów artykułów.
Wartość preinstalowana: TAK.

18. Rozmiar miniaturki obrazka w pikselach

Pozwala ustawić rozmiar miniaturki obrazka, prezentowanej na liście artykułów. Możliwe są wartości z przedziału 30-100.
Wartość preinstalowana: 50.

19. Dynamiczne generowanie miniaturek

Pozwala zdecydować, czy podczas wczytywania strony z ofertą miniaturki obrazki mają być generowane dynamicznie, czy zapisywane na dysku serwera i stamtąd odczytywane.
Szczegółowy opis -> patrz str. 18.
Wartość preinstalowana: TAK.

20. Kryterium sortowania obrazków

W przypadku obsługi wielu obrazków dla jednego artykułu pozwala ustawić kryterium ich sortowania: wg kolejności dodania lub według nazwy.
Wartość preinstalowana: wg kolejności dodania.

21. Sposób sortowania obrazków

W przypadku obsługi wielu obrazków dla jednego artykułu pozwala ustawić sposób ich sortowania: rosnąco lub malejąco.
Wartość preinstalowana: rosnąco.

22. Ilość początkowych znaków opisu towaru

Pozwala ustawić ilość początkowych znaków skrótu opisu artykułu, która pojawi się na liście artykułów. Możliwe są wartości z przedziału 20-200.
Wartość preinstalowana: 35.

23. Szerokość okna podglądu artykułu

Pozwala ustawić minimalną szerokość okna podglądu artykułu. Możliwe są wartości z przedziału 100-500 pikseli.
Wartość preinstalowana: 300.

24. Z którego pola odczytywać opis artykułu

Parametr wskazuje, z którego pola kartoteki artykułu w programie WF-Mag, ma być odczytywany opis artykułu. Do wyboru są trzy opcje:
a) opis (max. 200 znaków);
b) uwagi (max. 500 znaków);
c) ostrzeżenie (max. 500 znaków).
Wartość preinstalowana: Opis.

25. Czy regulamin domyślnie zaakceptowany

Pozwala zwolnić użytkownika z obowiązku akceptowania regulaminu przy zatwierdzaniu zamówienia. Może być przydatne w trybie b2b.

Wartość preinstalowana: NIE.

26. Czy na liście towarów oznaczać nowości

Za pomocą tego parametru można włączyć lub wyłączyć pokazywanie oznaczeń artykułów jako nowość. Włączanie i wyłączanie nowości dokonuje się w zakładce [Artykuły] panelu administracyjnego.

Wartość preinstalowana: TAK.

27. Czas ważności nowości

Ilość dni od daty oznaczenia towaru jako nowość, przez jaką towar ma być oznaczony. Po upływie tego czasu nowość wygasa automatycznie.

Wartość preinstalowana: 14.

28. Czy łądownać całe drzewko kategorii

Parametr dotyczy łądownania drzewka kategorii wielopoziomowych. Jeżeli drzewko jest bardzo rozbudowane, jego pobieranie w całości przez przeglądarkę może trwać długo. W takiej sytuacji korzystniej jest wybrać wartość parametru NIE. Wtedy do przeglądarki przesyłana jest jedynie struktura najniższego poziomu gałęzi.

Wartość preinstalowana: NIE.

29. Czy pokazywać zamówienia z WF-Maga

Możliwe jest pokazywanie użytkownikom Porte wszystkich zamówień jego firmy, również tych, które nie zostały złożone za pośrednictwem Porte, lecz zapisane bezpośrednio w programie WF-Mag.

Wartość preinstalowana: NIE.

30. Sposób obsługi jednostek miar

Ponieważ program WF-Mag umożliwia stosowanie wielu jednostek miar dla jednego artykułu, w Porte istnieje możliwość wyboru sposobu obsługi jednostek. Dostępne są trzy opcje:

- a) Tylko jedn. magazynowania (M) – na liście artykułów widoczne są tylko i wyłącznie jednostki magazynowania;
- b) Domyślne jedn. Sprzedaży (D) – jeżeli w programie WF-Mag dla artykułu została zdefiniowana jednostka dodatkowa i oznaczona jako domyślna jednostka sprzedaży, zostanie użyta ona również w Porte; jeżeli nie, użyta zostanie jednostka magazynowania;
- c) Do wyboru przez użytkownika (W) – spośród wszystkich jednostek dla każdego artykułu, które zostały zdefiniowane w programie WF-Mag, użytkownik będzie miał możliwość wyboru tej, której chce użyć przy składaniu zamówienia.

Wartość preinstalowana: Tylko jedn. magazynowania (M).

31. Czy dostępny opis pozycji zamówień

Aby umożliwić użytkownikowi dodawanie własnego opisu do każdej pozycji zamówienia oraz dostęp do tych opisów podczas przeglądania złożonych zamówień, tę opcję należy ustawić na TAK. Dodany opis pozycji zamówienia będzie widoczny również w programie WF-Mag.

Wartość preinstalowana: NIE.

32. Czy stosować szablon strony głównej

Umożliwiono wyłączenie szablonu nagłówka sklepu. W tym przypadku należy używając kodu html, samodzielnie utworzyć nagłówek. Tę możliwość zapewnia *parametr Własne elementy nagłówka (nad menu)* w zakładce [Definicje]->[Komunikaty i informacje].

Wartość preinstalowana: TAK.

33. Czy włączyć obsługę zamienników

Możliwość włączenia prezentacji zamienników, zdefiniowanych w programie WF-Mag.
Wartość preinstalowana: NIE.

34. Czy włączyć obsługę towarów powiązanych

Możliwość prezentacji towarów wiązanych, zdefiniowanych w programie WF-Mag.
Wartość preinstalowana: NIE.

35. Sposób wyświetlania oferty

Ofertę można wyświetlać w postaci listy lub kart artykułów.
Wartość preinstalowana: LISTA.

36. Czy obsługiwać program lojalnościowy

Parametr wskazuje, czy w systemie włączyć obsługę programu lojalnościowego zgodnie z zasadami, ustalonymi w programie WF-Mag.
Wartość preinstalowana: NIE.

37. Czy wielu klientów z tym samym NIP-em

Parametr wskazuje, czy aplikacja ma pozwalać na zapisywanie wielu kartotek klientów z tym samym NIP-em.
Wartość preinstalowana: NIE.

Sterowanie ilością wyświetlanych wierszy (zakładka [Konfiguracja])**1. Ilość wierszy list artykułów**

Ilość wyświetlanych wierszy na listach artykułów użytkownika.
Wartość preinstalowana: 20.

2. Ilość wierszy zestawień

Ilość wyświetlanych wierszy na zestawieniach użytkownika.
Wartość preinstalowana: 20.

3. Ilość wierszy list artykułów (admin)

Ilość wyświetlanych wierszy na listach artykułów administratora.
Wartość preinstalowana: 20.

4. Ilość wierszy zestawień (admin)

Ilość wyświetlanych wierszy na zestawieniach użytkownika.
Wartość preinstalowana: 20.

Parametry sterowania obsługą cen (zakładka [Konfiguracja])**1. Czy promocje dla klientów bez grupy cenowej**

W sytuacji, gdy klient ma włączoną obsługę grup cenowych kontrahentów możemy zdecydować, czy mają być dla niego obsługiwane ceny promocyjne.

Wyłączenie opcji pozwala na bardziej elastyczną politykę cenową i może zapobiec sytuacji, gdyby ogólnie dostępna cena promocyjna była wyższa od ceny dla grupy cenowej.

Wartość preinstalowana: NIE.

2. Czy promocje dla klientów w grupach cenowej

W sytuacji, gdy klient ma włączoną (uprawnienia użytkownika) obsługę grup cenowych kontrahentów możemy zdecydować, czy mają być dla niego obsługiwane ceny promocyjne. Wyłączenie opcji pozwala na bardziej elastyczną politykę cenową i może zapobiec sytuacji, gdyby ogólnie dostępna cena promocyjna była wyższa od ceny dla grupy cenowej.
Wartość preinstalowana: TAK.

3. Czy w obsłudze zamówień uwzględniać domyślny rabat kontrahenta

Globalny parametr, sterujący obsługą rabatów. Gdy ten parametr jest włączony, dla klientów mających uprawnienia do rabatów realizowane są niżej wymienione działania:

- pokazywanie wysokości rabatu procentowego w oknie konta użytkownika;
- pokazywanie cen po rabacie w oknie zawartości koszyka i w e-mailu z zawartością zamówienia;
- pokazywanie wartości po rabacie w oknie zawartości koszyka i w e-mailu z zawartością zamówienia;
- pokazywanie wartości rabatu w oknie zawartości koszyka i w e-mailu z zawartością zamówienia;
- eksport informacji o rabatach w pozycjach zamówienia do programu WF-Mag;
- wyłączona jest możliwość prezentacji rabatów dla artykułów z grup cenowych.

Wartość preinstalowana: NIE.

4. Czy w obsłudze zamówień pokazywać rabaty dla artykułów z grup cenowych

Globalny parametr, sterujący obsługą rabatów wynikających z cenników dla grup cenowych kontrahentów. Gdy ten parametr jest włączony, realizowane są niżej wymienione działania:

- na liście artykułów, w pozycjach koszyka i w e-mailu z zawartością zamówienia prezentowane są ceny przed rabatem i stopy procentowe rabatu;
- w podsumowaniu koszyka prezentowana jest łączna wartość rabatu, wynikająca z wartości rabatów w poszczególnych jego pozycjach;
- eksport informacji o rabatach w pozycjach zamówienia do programu WF-Mag;
- wyłączona jest możliwość prezentacji i obsługi rabatu ogólnego kontrahenta.

Wartość preinstalowana: NIE.

Parametry transakcji (zakładka [Konfiguracja])

1. Minimalna wartość zamówienia brutto

Minimalna wartość zamówienia, obsługiwana przez system. System kontroluje wartość zamówienia (brutto) i nie dopuszcza do zarejestrowania transakcji na kwotę niższą, niż zdefiniowana. Wartość 0 oznacza brak ograniczeń.

Wartość preinstalowana: 0 zł.

2. Kontrahent detaliczny

Jeżeli klient nie żąda faktury, zamówienie jest rejestrowane w systemie WF-Mag na określonego (bezimiennego) kontrahenta, gdyż taka transakcja nie rodzi obowiązku podatkowego imiennej ewidencji sprzedaży.

Wartość preinstalowana: 1 (Sprzedaż detaliczna).

3. Czy do WF-Maga migrować każdego klienta (tylko tryb b2c)

Włączona opcja powoduje, że nowe konto klienta założone automatycznie przy złożeniu przez użytkownika zamówienia jest migrowane do programu WF-Mag nawet wtedy, gdy nie żąda on faktury. W tym przypadku również każde zamówienie złożone przez użytkownika jest przypisywane właściwemu klientowi, a nie kontrahentowi detalicznemu. Nawet gdy, nie żąda on faktury.

Wartość preinstalowana: TAK.

4. Czy automatyczna rezerwacja (TAK/NIE)

Parametr wskazuje, czy w zamówieniach przekazanych do programu WF-Mag towary mają być automatycznie rezerwowane.

Wartość preinstalowana: NIE.

5. Sufix numeru zamówienia

Numer zamówienia w systemie budowany jest według schematu: #xxxxx/yyyy/sufix, gdzie:
- stały prefix, umożliwiający szybkie wzrokowe odróżnienie zamówienia pochodzącego z systemu Porte od zamówienia wygenerowanego w programie WF-Mag;

xxxxx – kolejny, pięciodziesiątny numer zamówienia;

yyyy – rok kalendarzowy;

sufix – dodatkowy znacznik numeru, definiowany według uznania, jego długość nie powinna przekraczać 8 znaków (dłuższy sufix zostanie obcięty do 8 znaków).

Wartość preinstalowana: brak.

6. Ile dni trzymać koszyk

W przypadku, gdy żądamy autoryzacji zamówienia, jest ono eksportowane do programu WF-Mag dopiero po jego autoryzacji przez użytkownika. Autoryzacja następuje po kliknięciu przez użytkownika w link, który otrzymuje on drogą mailową wraz z informacją o swoim zamówieniu. Parametr wskazuje, po ilu dniach nastąpi samoczynne usunięcie z systemu koszyków zatwierdzonych, lecz nie autoryzowanych lub założonych przez użytkowników nie zalogowanych. Ustawienie parametru na 0 dni powoduje, że takie koszyki nie będą automatycznie usuwane, a ich usunięcie pozostanie w gestii administratora.

Wartość preinstalowana: 7 dni.

7. Czas trwania sesji

Parametr określa, po ilu minutach bezczynności użytkownika jego sesja internetowa ma być resetowana.

Wartość preinstalowana: 20 minut.

8. Czy zamówienia zapisywać w buforze

Parametr określa, czy zamówienia złożone w Porte mają trafiać do bufora zamówień czy też do rejestru głównego w programie WF-Mag. Zamówienia złożone w Porte przy włączonej rezerwacji będą skutkować natychmiastową rezerwacją artykułu w programie WF-Mag.

Wartość preinstalowana: TAK.

9. Co ile minut replikować dane

Aby zminimalizować czas ładowania danych przy obsłudze zamówienia, wszystkie dane niezbędne do prezentacji oferty oraz obsługi zamówienia są replikowane w bazie Porte. Parametr określa, co ile minut serwer SQL ma replikować podstawowe dane o asortymencie (replikacja odbywa się automatycznie na serwerze MS SQL).

Interwał replikacji (w minutach) można ustawiać dowolnie (minimalny interwał to 5 minut). Ustalając interwał należy pamiętać, że podczas replikowania danych serwer przetwarza wiele informacji, szczególnie przy włączonej obsłudze grup cenowych kontrahentów. W zależności od ilości towarów w ofercie oraz ilości klientów z włączoną obsługą grup cenowych, replikacja może trwać od ułamka sekundy do nawet kilku minut. Czas replikacji zależy również od wydajności serwera MS SQL.

Wartość preinstalowana: 60.

10. Godzina startu replikacji

Jeżeli replikacja nie jest przeprowadzana często (np. raz na 24 godziny) istotne znaczenie może mieć godzina uruchomienia pierwszej replikacji po restarcie aplikacji. Umożliwia to wykonywanie replikacji w zaplanowanych godzinach, np. w okresie nocnym, gdy użytkownicy nie korzystają ani z Porte ani z programu WF-Mag.

Wartość preinstalowana: 00:00.

Parametry konfiguracyjne internetu (zakładka [Konfiguracja])

1. Nazwa sklepu

Nazwa sklepu, prezentowana w tytułach wszystkich stron sklepu oraz używana w powiadomieniach użytkownika za pomocą poczty elektronicznej.

Wartość preinstalowana: brak.

2. Adres email

Adres email, z którego wysyłane są do użytkowników systemu pocztą elektroniczną komunikaty i żądania potwierdzeń zamówień oraz informacje o zdarzeniach.

Wartość preinstalowana: brak.

3. Czy serwer poczty wymaga uwierzytelniania

Parametr wskazujący, czy serwer pocztowy wymaga uwierzytelniania wiadomości wysyłanych.

Wartość preinstalowana: NIE.

4. Konto poczty wychodzącej SMTP

Nazwa konta, uwierzytelniającego pocztę wychodzącą z serwera pocztowego. Używane do obsługi wysyłki poczty elektronicznej do użytkowników w przypadku, gdy wiadomości wysyłane wymagają uwierzytelniania.

Wartość preinstalowana: brak.

5. Hasło konta poczty wychodzącej SMTP

Hasło do konta, uwierzytelniającego pocztę wychodzącą z serwera pocztowego. Używane do obsługi wysyłki poczty elektronicznej do użytkowników w przypadku, gdy wiadomości wysyłane wymagają uwierzytelniania.

Wartość preinstalowana: brak.

6. Serwer SMTP i port

Nazwa serwera SMTP, używanego wysyłania korespondencji użytkownikom systemu pocztą elektroniczną.

Wartość preinstalowana: brak.

Numer portu, używanego przez serwer SMTP do wysyłania poczty elektronicznej.

Wartość preinstalowana: 25.

7. Czy mail przez SSL

Parametr wskazujący, czy przy wysyłaniu e-maili program ma używać połączenia szyfrowanego SSL.

8. Adres internetowy sklepu

Adres www strony internetowej, z której dostępny jest system. Niezbędny do prawidłowego działania aplikacji. Można użyć adresu IP lub nazwy domenowej. Właściwy adres musi być poprzedzony prefiksem http://.

Wartość preinstalowana: brak.

9. Wysyłaj żądanie potwierdzenia zamówienia

Tutaj można zaniechać żądania autoryzacji zamówienia za pośrednictwem poczty elektronicznej. Przy wyłączonej opcji zamówienie trafia do programu WF-Mag natychmiast po jego zatwierdzeniu przez użytkownika. Opcja może być przydatna w trybie b2b, gdy chcemy użytkownikowi ułatwić złożenie zamówienia. Należy pamiętać, że brak autoryzacji zamówienia radykalnie obniża bezpieczeństwo transakcji.

Wartość preinstalowana: TAK.

10. Wysyłaj podsumowanie zamówienia

Istnieje możliwość automatycznego wysyłania klientowi e-mailem informacji o złożonym zamówieniu nawet, gdy nie jest włączone żądanie jego autoryzacji.

Wartość preinstalowana: NIE.

11. Czy pokazywać sesje lokalne

Parametr określa, czy w zestawieniach statystycznych, dostępnych w zakładce [Zestawienia] w panelu administracyjnym, dotyczących sesji użytkowników pokazywać sesje nawiązane z sieci lokalnej oraz własnego adresu internetowego.

Wartość preinstalowana: NIE.

Parametry konfiguracyjne domyślnych ustawień grup (zakładka [Konfiguracja])

1. Domyślna grupa uprawnień użytkowników

Grupa uprawnień użytkowników, do której domyślnie przypisywany jest każdy dodawany użytkownik.

Wartość preinstalowana: Podstawowa.

2. Domyślna grupa cen kontrahenta

Grupa cen wg WF-Mag, do której przypisywany jest klient, który dodawany jest do Porte automatycznie (dotyczy trybu b2c).

Wartość preinstalowana: brak.

3. Domyślna klasyfikacja kontrahenta

Klasyfikacja wg WF-Mag, do której przypisywany jest klient, który dodawany jest do Porte automatycznie (dotyczy trybu b2c).

Wartość preinstalowana: brak.

4. Domyślna grupa klientów (adm)

Parametr odpowiada za automatyczne przypisanie kontrahenta importowanego z programu WF-Mag przez administratora do wybranej grupy klientów w Porte.

Wartość preinstalowana: Podstawowa.

Parametry konfiguracyjne podłączania artykułów dotyczące wszystkich artykułów (zakładka [Artykuły->Podłączanie])

1. Jedna domyślna cena sprzedaży

Parametr wskazuje, którą cenę sprzedaży z programu WF-Mag stosować domyślnie w oknie wyboru kartotek panelu administracyjnego systemu. Możliwe do wyboru są tylko te kartoteki cenowe, które podłączone są w programie WF-Mag do wszystkich artykułów w wybranym magazynie.

Wartość preinstalowana: brak.

2. Domyślne ceny sprzedaży artykułów

Parametr wskazuje, czy w oknie wyboru kartotek panelu administracyjnego systemu ustawiać ceny domyślne towarów zgodne z cenami, ustawionym w programie WF-Mag.

Wartość preinstalowana: TAK.

Parametry konfiguracyjne podłączania artykułów dotyczące pojedynczego artykułu (zakładka [Artykuły->Podłączanie])

1. Nowość

Oznaczenie, czy artykuł ma być prezentowany jako nowość.

2. P/W (promocja/wyprzedaż)

Oznaczenie, czy artykuł będący w programie WF-Mag w promocji ma być oznaczony jako promocja czy jako wyprzedaż.

3. Dost. (czy zawsze dostępny)

Oznaczenie, czy artykuł ma być widoczny jako zawsze dostępny bez względu na jego rzeczywisty stan magazynowy.

Własne definicje (zakładka [Definicje])

1. Sposoby dostawy

- a) Umożliwia zdefiniowanie własnego słownika sposobów dostawy, ich kosztów oraz progów wartości zamówienia, którego przekroczenie zwalnia z kosztów dostawy.
Wartość preinstalowana: przykładowy słownik sposobów dostawy.
- b) Istnieje możliwość podłączenia kosztów wysyłki do wybranej z WF-Mag kartoteki usługowej. Po podłączeniu kartoteki koszt wysyłki będzie dodawany do zamówienia jako jego pozycja.

2. Grupy uprawnień użytkowników

Umożliwia zdefiniowanie dowolnej ilości grup uprawnień użytkowników w oparciu o niżej wymienione parametry konfiguracyjne:

- a) **Czy magazyny (TAK/NIE)**
czy użytkownik może dokonywać zamówień w magazynach innych, niż domyślny;
- b) **Czy stany magazynowe (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma widzieć aktualne ilości dostępnych towarów (z uwzględnieniem maskowania stanów);
- c) **Czy zamówienia (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma mieć możliwość przeglądania złożonych przez siebie zamówień;
- d) **Czy wszystkie zamówienia (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma mieć możliwość przeglądania wszystkich zamówień swojej firmy (również zamówień innych użytkowników);
- e) **Czy stany realizacji zamówień (TAK/NIE)**
czy użytkownikowi udostępnić informację o stanie realizacji jego zamówień: status zamówień oraz informację o stanie realizacji poszczególnych pozycji zamówień;
użytkownikowi prezentowane są opisowo następujące stany realizacji zamówień:
 - oczekujące – gdy zamówienie przebywa jeszcze w buforze programu WF-Mag;
 - w trakcie realizacji – gdy zamówienie zostało już przeniesione z bufora, a w programie WF-Mag ma status „niezrealizowane”;
 - zrealizowane częściowo – gdy w programie WF-Mag zamówienie zostało zrealizowane częściowo;
 - zrealizowane - gdy w programie WF-Mag zamówienie zostało zrealizowane całkowicie.
- f) **Czy faktury (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma mieć możliwość oglądania faktur, wystawionych jego firmie;
- g) **Czy rozrachunki (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma mieć możliwość oglądania stanu zapłat faktur, wystawionych jego firmie;
- h) **Czy ceny (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma widzieć cenniki, wartości zamówień i faktur oraz elementy związane z polityką finansową wobec jego firmy (rabat, limit kupiecki);
- i) **Czy zablokowany (TAK/NIE)**
czy zablokować konto użytkownika tak, aby nie mógł on korzystać z systemu.
- j) **Czy Dokumenty WZ (TAK/NIE)**
czy użytkownik ma widzieć dokumenty WZ, wystawione w programie WF-Mag;

k) Czy eksport oferty (TAK/NIE)

Czy użytkownik jest uprawniony do eksportu oferty sklepu do pliku tekstowego.

W pliku eksportu znajdują się wszystkie artykuły odpowiadające kryteriom filtrowania, nie tylko widoczne w oknie przeglądarki (w eksporcie nie ma ograniczenia na ilość wyświetlanych wierszy). Użytkownik samodzielnie wybiera separator i stronę kodową (Windows-1250 lub UTF).

3. Grupy klientów

Aby umożliwić prowadzenie odrębnej polityki biznesową dla różnych klientów, umożliwiono definicję grup ustawień klientów. Definiowanie ustawień dla grup umożliwia zakładka [Definicje].

a) Czy rabaty (TAK/NIE)

Czy dla klienta, reprezentowanego przez zalogowanego użytkownika ma być włączona obsługa rabatu ogólnego kontrahenta. Zmiana parametru dla jednego użytkownika skutkuje zmianą dla wszystkich użytkowników danego klienta.

b) Czy grupy cenowe (TAK/NIE)

Czy dla klienta, reprezentowanego przez zalogowanego użytkownika ma być włączona obsługa grup cenowych. Zmiana parametru dla jednego użytkownika skutkuje zmianą dla wszystkich użytkowników danego klienta.

c) Czy pokazywać rabaty?

Czy użytkownik przypisany do klienta ma widzieć informację o rabatach, pomimo parametru *Czy rabaty* ustawionego na TAK

d) Termin realizacji zamówienia

Dla każdej grupy klientów możliwe jest odrębne zdefiniowanie terminu realizacji zamówień. Termin realizacji jest widoczny w zamówieniu, zapisanym w programie WF-Mag.

e) Czy blokada sprzedaży

Czy klientowi zablokować możliwość składania zamówień. W przypadku blokady użytkownik może przeglądać ofertę, nie może natomiast dodać do koszyka żadnej pozycji. Po zalogowaniu widzi również stosowny komunikat, możliwy do samodzielnego zdefiniowania w zakładce Definicje -> Komunikaty i informacje.

Przypisania klienta do wybranej grupy ustawień dokonujemy w zakładce [Klienci -> Ustawienia] panelu administracyjnego.

4. Ustawienia startowe filtrów

Tutaj można zdefiniować ustawienia filtrowania, które będą zastosowane przy ładowaniu strony z ofertą. W ten sposób można zwrócić uwagę użytkownika na wybrane pozycje, np. nowości lub promocje. Można również ustawić pole, po którym domyślnie realizowane będzie wyszukiwanie artykułów.

5. Ustawienia pól dla artykułów

W tym panelu możesz samodzielnie skonfigurować pola dla artykułów.

Decydujesz, które pola z programu WF-Mag, dotyczące artykułu chcesz udostępniać w Porte. Każde z pól może stanowić kryterium wyszukiwania, może być pokazywane w oknie artykułu i/lub na liście artykułów. Każdemu polu możesz nadać własną, logiczną nazwę.

Do wyświetlania na liście artykułów można wybrać (oprócz nazwy) jednocześnie nie więcej niż dwa pola. Należy pamiętać, że pola widoczne na liście artykułów będą również widoczne w pozycjach koszyka i w pozycjach dokumentów.

W wersji 2014.1.1 dodano możliwość oznaczania pól, które mają być eksportowane do pliku tekstowego z ofertą.

6. Obsługa kategorii wielopoziomowych

W tym panelu możliwe jest odłączanie/podłączanie oraz zmiana nazwy gałęzi drzewka. Za pomocą przycisku "Przywróć nazwy" można przywrócić nazwy wszystkich gałęzi na zgodne z nazwami w programie WF-Mag.

Uwaga: należy pamiętać, że odłączenie wybranej gałęzi drzewka spowoduje odłączenie wszystkich gałęzi wyższego poziomu oraz usunięcie ze sklepu artykułów, należących do odłączanych gałęzi.

7. Definiowanie metatagów

W wersji 2011.1.1 umożliwiono samodzielne definiowanie metatagów dla strony głównej sklepu. Zawartość metatagów może mieć istotne znaczenie dla wyszukiwarek internetowych. Możliwe jest zdefiniowanie dwóch metatagów:

- a) opis strony (Description);
- b) słowa kluczowe (Keywords).

8. Komunikaty i informacje

a) Informacje nagłówkowe firmy (dostępne tylko przy włączonym szablonie nagłówka)

Umożliwia zdefiniowanie nagłówka firmowego właściciela sklepu (nazwa firmy, adres itp.), który jest wyświetlany według szablonu, zawartego w Porte.

Wartość preinstalowana: nagłówek przykładowy.

b) Komunikat strony technicznej

Umożliwia zdefiniowanie własnego komunikatu, widocznego po uruchomieniu strony technicznej.

Wartość preinstalowana: „Przerwa techniczna. Przepraszamy i zapraszamy wkrótce.”

c) Własne elementy nagłówka (nad menu)

Obszar pomiędzy oknem logowania a menu, który umożliwia wstawienie dowolnej własnej treści. Można używać kodu html. Maksymalna długość tekstu: 500 znaków.

Wartość preinstalowana: „Dodatkowy obszar (max 500 znaków), w którym możesz umieścić dowolny tekst wraz z kodem html.”

Uwaga: ten obszar służy również do zdefiniowania własnego nagłówka strony, w przypadku, gdy nie chcemy korzystać z szablonu, zawartego w programie.

d) Informacja dla użytkownika zalogowanego

Komunikat, który pojawia się pod belką menu po zalogowaniu się przez użytkownika.

Wartość preinstalowana: puste.

e) Informacja dla użytkownika nie zalogowanego

Komunikat widoczny pod belką menu dla użytkownika nie zalogowanego. Może to być na przykład komunikat powitalny.

Wartość preinstalowana: „Ta część nagłówka przeznaczona jest do samodzielnego wypełnienia (max 500 znaków). Możesz tutaj umieścić dowolny tekst wraz z kodem html, czy też grafikę. To okno jest widoczne dla nie zalogowanego użytkownika (w trybie b2c).”.

f) Dodatkowe informacje w e-mailu o zamówieniu

Tutaj można wstawić dowolne informacje, które będą widoczne w e-mailu z żądaniem potwierdzenia zamówienia, wysyłanym do użytkownika. Maksymalna długość tekstu: 500 znaków.

Wartość preinstalowana: brak.

g) Dodatkowe informacje w e-mailu o nowym koncie

Tutaj można wstawić dowolne informacje, które będą widoczne w e-mailu o założeniu konta i zmianach na koncie użytkownika. Maksymalna długość tekstu: 500 znaków.

Wartość preinstalowana: brak.

h) Opis przy oknie logowania w trybie b2b

Umożliwia wstawienie dowolnych informacji, które będą widoczne na stronie logowania w trybie b2b na prawo od okienka logowania.

Wartość preinstalowana: brak.

i) Komunikat o blokadzie sprzedaży dla klienta

Informuje klienta w przypadku, gdy możliwość dokonywania przez niego zakupów została zablokowana przez administratora.

Wartość preinstalowana: „Twoje konto zostało zablokowane. Skontaktuj się z administratorem.”

j) Informacja dla użytkownika po potwierdzeniu zamówienia

Komunikat wyświetlany po autoryzacji zamówienia przez użytkownika.

Wartość preinstalowana: „Twoje zamówienie zostało zarejestrowane. Dziękujemy.”

Zestawienia

W zakładce [Zestawienia] możliwe jest zarówno pozyskiwanie istotnych informacji, jak i wykonywanie pewnych czynności administracyjnych.

1. Statystyki ilościowe artykułów.

Zawiera informację o ilości artykułów podłączonych do Porte w każdym z magazynów programu WF-Mag, a także informacje o ilości podłączonych zdjęć i wypełnionych opisów.

2. Zamówienia

Zawiera listę zamówień, zapisanych w bazie systemu Porte. Możliwe jest zbiorcze usuwanie zamówień: zaznaczonych lub do podanej daty. Uwaga: usunięcie zamówienia w Porte nie powoduje usunięcia powiązanego zamówienia w programie WF-Mag.

3. Aktywne sesje

Umożliwia pogląd aktualnie aktywnych sesji użytkowników (z wyjątkiem sesji administratora).

4. Historia sesji

Zawiera listę wszystkich sesji użytkowników z wyjątkiem sesji administratora. Możliwe jest grupowe usuwanie historii sesji do podanej daty oraz przejście do poglądu zdarzeń, związanych z wybraną sesją.

5. Aktywność użytkowników

Zestawienie ma charakter rankingu. Pokazuje listę aktywności wszystkich użytkowników: ilość nawiązanych sesji oraz datę pierwszej i ostatniej sesji każdego użytkownika.

6. Koszyki

Umożliwia administracyjną obsługę koszyków:

- przeglądanie listy koszyków oraz podgląd ich zawartości;
- ponowne wysłanie żądania autoryzacji do użytkownika;
- administracyjna autoryzacja koszyka;
- usunięcie koszyka.

7. Klikalność artykułów

Zestawienie klikalności artykułów budowane jest na podstawie zapisów do bazy danych informacji o wystąpieniu zdarzenia „pogląd artykułu”, występującego po kliknięciu przez użytkownika w wybraną z listy artykułów pozycję.

Zdarzenia

1. Obsługa zdarzeń

System Porte rejestruje zdarzenia, związane z aktywnością użytkowników. W obecnej wersji aplikacji rejestrowane są następujące zdarzenia:

- a) logowanie użytkownika;
- b) wylogowanie użytkownika;
- c) otwarcie koszyka;
- d) opróżnienie koszyka;
- e) wprowadzenie danych klienta;
- f) zatwierdzenie koszyka;
- g) autoryzacja zamówienia;
- h) automatyczne utworzenie konta użytkownika;
- i) powrót użytkownika do sklepu;

- j) powrót do pozostawionego koszyka;
- k) automatycznie przepisanie pozostawionego koszyka;
- l) usunięcie pozostawionego koszyka;
- m) podgląd artykułu;
- n) dodanie artykułu do koszyka;
- o) usunięcie artykułu z koszyka.

2. Powiadamianie o zdarzeniach

Oprócz możliwości przeglądania zdarzeń, w zakładce [Zdarzenia] w panelu administracyjnym Porte można skonfigurować powiadamianie o niektórych zdarzeniach na podany e-mail.

Funkcje techniczne

Zakładka [Techniczne] daje możliwość wykonania krytycznych operacji administracyjnych.

1. Replikacja

„Ręczne” wymuszenie replikacji danych asortymentów i cenników indywidualnych.

Może być przydatne np., gdy w programie WF-Mag wprowadzone zostaną istotne zmiany opisowe lub cennikowe asortymentów i chcemy, aby były one natychmiast widoczne w Porte.

2. Restart aplikacji

Wymuszenie restartu aplikacji może być przydatne w sytuacji, gdy dojdzie np. do zawieszenia serwera IIS lub innych przypadków, w których nastąpiło niepoprawne przerwanie pracy aplikacji. Po restarcie aplikacja wraca do strony głównej.

3. Czyszczenie bazy danych

Czyszczenie bazy danych wymagane jest przed zmianą podłączonej do Porte firmy lub magazynu firmy z programu WF-Mag. W tej sytuacji czyszczenie bazy jest wymuszane przez program (zakładka [Połączenia]).

Możliwe jest wyczyszczenie bazy danych Porte w dowolnym momencie, np. po zakończeniu okresu testowania aplikacji. Usunięte zostaną następujące dane: klienci zsynchronizowani z programem WF-Mag i związani z nimi użytkownicy, wszystkie zamówienia oraz historia sesji i związanych z nimi zdarzeń. Odłączone zostaną również wszystkie artykuły, a cenniki indywidualne zostaną usunięte.

4. Ustawienia domyślne konfiguracji

Możliwe jest przywrócenie ustawień domyślnych konfiguracji. Nie zostaną jednak usunięte najważniejsze parametry, związane z poprawną pracą aplikacji.

5. Czyszczenie wygenerowanych miniatur

W przypadku ustawienia parametru "Dynamiczne generowanie miniatur" na "NIE" w katalogu aplikacji/Obrázky/mini tworzone są miniaturki obrazków z WF-Maga. Generowane są one jednorazowo przy pierwszym oglądaniu artykułu. Po wygenerowaniu miniatur, zmiany obrazków w WF-Magu nie będą miały odzwierciedlenia w wyświetlaniu miniatur w Porte. Operacja usuwa wszystkie wygenerowane miniaturki, aby mogły być od nowa wygenerowane.

6. Odbudowa mechanizmu replikacji danych

Operacja odbudowuje obiekty związane z replikacją danych. Może być ona szczególnie przydatna po odzyskaniu bazy z kopii lub przeniesienia z innego serwera.

7. Odbudowa głównych obiektów bazodanowych aplikacji

Po przeniesieniu bazy danych aplikacji na inny serwer MS SQL (do innej instancji) konieczne jest odbudowanie jej głównych obiektów. W katalogu \inetpub\wwwroot\xxx\Tools\MasterObjects\ dostępny jest moduł TworzenieMasterObjects.exe, realizujący to zadanie.

Konfiguracja Porte a WF-Mag

1. Udostępnianie kartotek artykułów

Wyboru kartotek artykułów (podłączania ich do sklepu) dokonujemy w zakładce [Artykuły] w panelu administracyjnym Porte, a nie w programie WF-Mag. Tym samym jest to rozwiązanie wykraczające poza funkcje programu WF-Mag.

W systemie Porte można prezentować kartoteki dowolnie wybrane z bazy programu WF-Mag (poprzez ich zaznaczenie i zapisanie zmian). W dowolnym momencie można kartotekę udostępnić lub zaprzestać jej udostępniania. Kartoteki udostępnione widoczne są jako zaznaczone. Od wersji 2009.1.5 umożliwiono podłączanie kartotek artykułów według znacznika „Artykuł aktywny w systemach zewnętrznych” w programie WF-Mag. Należy pamiętać, że ten sposób podłączania kartotek jest jedynie alternatywą dla sposobu podstawowego. Przy podłączaniu kartotek tą metodą zastosowane będą domyślne ceny artykułów, ustawione w programie WF-Mag.

2. Kategorie artykułów

Należy pamiętać, że lista kategorii jednopoziomowych ładowana jest dynamicznie. To znaczy, że kategoria wyświetlana jest tylko wtedy, gdy wystąpi w niej chociaż jedna kartoteka artykułu. Nie będzie więc sytuacji, że którakolwiek kategoria jednopoziomowa będzie „pusta”.

Ze względu na konieczność zachowania spójności definicji, drzewo kategorii wielopoziomowych ładowane jest zawsze w całości. Mogą więc wystąpić „puste” kategorie.

Od wersji 2010.2.1 istnieje możliwość odłączania w Porte wybranych gałęzi drzewa. Wtedy są one dla użytkownika niewidoczne.

Od wersji 2010.2.1 istnieje również możliwość podłączania wybranych artykułów do dowolnych gałęzi drzewa kategorii wielopoziomowych.

3. Kartoteki kontrahentów

W wersji b2b importujemy wybranych kontrahentów z bazy programu WF-Mag. Raz zaimportowanego kontrahenta nie można usunąć ani ponownie zaimportować.

W trybie b2c kartoteki kontrahentów dodawane są automatycznie do bazy programu WF-Mag. Od wersji 2009.1.7 umożliwiono import kontrahentów z programu WF-Mag również w trybie b2c.

W Porte od wersji 2009.2.1 wprowadzono możliwość aktualizacji danych w bazie klientów według zapisów aktualnych w programie WF-Mag.

4. Zasady pobierania zdjęć (obrazków)

System Porte obsługuje obydwie zastosowane w programie WF-Mag metody przechowywania obrazków:

- a) w bazie danych programu WF-Mag – w tym przypadku obrazki pobierane są bezpośrednio z bazy danych programu WF-Mag;
- b) w plikach na dysku – w tym przypadku obrazki odczytywane są z katalogów, których nazwy są identyczne z indeksami katalogowymi artykułów; aby zapisane w ten sposób obrazki były widoczne w Porte, katalogi z obrazkami należy umieścić w lokalizacji C:\Inetpub\wwwroot\Obrazki serwera IIS, katalog ten udostępnić i zamapować go tak, aby w programie WF-Mag można było wybrać go jako lokalizację dla obrazków.

Wybór źródła obrazków realizowany jest w Porte automatycznie w zależności od wartości parametru „Lokalizacja sieciowa dla zdjęć” w ustawieniach konfiguracyjnych WF-Mag.

Domyślnie miniaturki obrazków generowane są automatycznie z oryginalnych (dużych obrazków) podczas każdego ładowania strony z ofertą. W przypadku gdy obrazki dla artykułów są często zmieniane, gwarantuje to wyświetlanie zawsze aktualnych obrazków.

Jeżeli jednak obrazki dla artykułów zmieniane są rzadko lub wcale, można zrezygnować z każdorazowego dynamicznego generowania miniaturki. W tym przypadku po pierwszym wygenerowaniu miniaturki jest ona zapisywana na dysku serwera (w katalogu ..Obrazki\mini), a przy następnym ładowaniu strony jest odczytywana z tej lokalizacji. Pozwala to na znacznie skrócenie czasu ładowania obrazków.

Udostępniono również możliwość zbiorczego usuwania wszystkich zapisanych na dysku miniaturek. Funkcja dostępna jest w zakładce TECHNICZNE panelu administracyjnego.

5. Zasady umieszczania opisów artykułów

W celu prezentacji w systemie Porte opisów artykułów, w programie WF-Mag można wykorzystać alternatywnie następujące pola:

- OPIS – maksymalnie 200 znaków (zakładka „Inne” w kartotece artykułu);
- UWAGI – maksymalnie 1000 znaków (zakładka „Uwagi” w kartotece artykułu);
- OSTRZEŻENIE – maksymalnie 500 znaków (zakładka „Ostrzeżenie” w kartotece artykułu).

Wybór pola dokonuje się w panelu administracyjnym Porte.

6. Zasady prezentowania cen promocyjnych

Zasady prezentowania cen promocyjnych są w Porte takie same, jak w programie WF-Mag.

Porte sprawdza datę początkową i końcową promocji. Jeżeli bieżąca data zawiera się w okresie promocji, w systemie Porte pokazywana jest cena promocyjna artykułu (pod warunkiem zaznaczenia opcji „Czy stosować ceny promocyjne”).

Dodatkowo w Porte istnieje możliwość odrębnej obsługi promocji dla każdej z dwóch umownych grup klientów:

- klienci z obsługą grup cenowych;
- klienci bez obsługi grup cenowych.

Od wersji 2010.2.1 istnieje możliwość alternatywnego oznaczenia promocji jako wyprzedaż.

Wyprzedaż posiada odmienny sposób prezentacji dla użytkownika.

Od wersji 2012.1.1 uwzględniono parametr "Uczestniczy w promocjach", ustawiany dla kontrahenta w programie WF-Mag.

7. Zasady prezentowania nowości.

Prezentacja nowości jest rozwiązaniem wykraczającym poza funkcje programu WF-Mag. Oznaczenia artykułu jako nowość dokonuje się w zakładce [Artykuły] panelu administracyjnego. Po zapisaniu zmian termin ważności nowości zostaje ustalony jako data bieżąca + ilość dni z parametru „Czas ważności nowości”. Możliwe jest również wyłączenie oznaczenia przed upływem tego terminu.

8. Replikacja danych

Aby w przeglądarce internetowej zaprezentować użytkownikowi aktualne i spersonalizowane dane, po ich pobraniu w bazy programu WF-Mag należy je odpowiednio przygotować. Ponieważ przygotowanie danych podczas wczytywania oferty przez przeglądarkę może zajmować sporo czasu, zastosowano technologię replikowania danych.

Dane przygotowywane są na serwerze MS SQL w wybranym interwale czasowym (min. 5 minut).

Przetwarzanie danych odbywa się w tle. W ten sposób przygotowane dane przechowywane są w bazie Porte, więc ich przetwarzanie nie odbywa się podczas pracy użytkownika w Porte.

Przygotowaniu podlegają wszystkie dane, niezbędne do prawidłowej obsługi zamówienia (aktualne ceny, promocje, nowości, jednostki miar, ceny dla grup cenowych kontrahentów).

W ten sposób podczas pracy z Porte użytkownik wczytuje do przeglądarki już przygotowane dane, co wydatnie skraca czas obsługi zamówienia (czas wczytywania strony z ofertą w niewielkim stopniu zależy od ilości asortymentów).

Od wersji 2012.1.1 sterowanie replikacją unowocześniono, wykorzystując wbudowane mechanizmy serwera MS SQL. Informacja o aktualnym statusie automatycznej replikacji widoczna jest w każdym oknie panelu administracyjnego.

9. Definicje nazw drzewek kategorii

W Porte umożliwiono definiowanie własnej nazwy korzenia drzewka kategorii wielopoziomowych.

Umożliwiono również zdefiniowanie własnych nazw obydwu drzewek kategorii (w programie Wf-Mag nie ma takich możliwości).

10. Obsługa rabatów na zamówieniach

Program WF-Mag narzuca pewne ograniczenia w obsłudze rabatów w pozycjach zamówieniach. Podczas rejestrowania zamówienia z programie WF-Mag nie są automatycznie uwzględniane rabaty z grup cenowych kontrahentów, automatycznie uwzględniany jest jedynie rabat ogólny kontrahenta. Ponadto pozycje zamówienia nie zawierają dwóch kolumn rabatowych, tak jak pozycje dokumentów magazynowych. Możliwa jest ręczna korekta rabatów w pozycjach zamówień, a następnie ewentualne kumulowanie tych rabatów z rabatem ogólnym kontrahenta.

W Porte umożliwiamy jednak automatyczną obsługę rabatów, wynikających z cenników dla grup cenowych kontrahentów. Możliwa są dwa warianty obsługi tych rabatów.

- a) Rabat uwzględniany w cenie indywidualnej kontrahenta. W tym przypadku użytkownik widzi cenę po uwzględnieniu rabatu i taka cena przenoszona jest do zamówienia w programie WF-Mag.
- b) Rabat nie jest uwzględniany w cenie, ale dla użytkownika widoczne są cena przed rabatem i stopa procentowa rabatu. W tym przypadku do każdej pozycji zamówienia w programie WF-Mag przenoszone są ceny przed rabatem i stopy procentowe rabatu, w wyniku czego finalna cena w zamówieniu również będzie uwzględniać rabat.

Wariant obsługi rabatów wynikających z cenników dla grup cenowych można ustawić w zakładce KONFIGURACJA panelu administracyjnego (parametr **Czy pokazywać rabaty dla artykułów**).

Ważna uwaga.

W związku z ograniczeniami w programie WF-Mag, w Porte uniemożliwiono jednoczesną prezentację obydwu rabatów. W przypadku prezentacji rabatów dla artykułów w pozycjach zamówień, możliwe jest późniejsze ręczne ich połączenie z rabatem ogólnym kontrahenta w samym zamówieniu lub automatycznie podczas późniejszej realizacji zamówienia na fakturę.

Aby podczas realizacji zamówienia na fakturę uniknąć automatycznej niekontrolowanej kumulacji rabatów w pozycjach zamówień z rabatem ogólnym kontrahenta, należy zwrócić uwagę na ustawienie w programie WF-Mag parametru „Uwzględniaj rabat do dokumentu przy pozycjach z zamówień” dla dokumentów handlowych. W tym zakresie zalecamy uważną lekturę instrukcji obsługi programu WF-Mag.

Możliwość samodzielnej konfiguracji interfejsu graficznego

System Porte jest aplikacją internetową, wykorzystuje więc standardowe zasady budowy stron internetowych. W związku z tym, oprócz podstawowych możliwości zawartych w programie, istnieje możliwość samodzielnej konfiguracji wyglądu niektórych elementów interfejsu graficznego aplikacji według własnych upodobań.

1. Elementy graficzne (obrazki, ikony itp.).

Wszystkie wykorzystywane w aplikacji obrazki standardowo umieszczane są w katalogu C:\Inetpub\wwwroot\Obrazki\. Elementy te można dowolnie wymieniać na własne, pamiętając o tym, aby zachować ich istniejące nazwy.

Zamieniając elementy grafiki należy wziąć pod uwagę, że ich wymiary mają istotne znaczenie, a ich zmiana może zasadniczo wpłynąć na wygląd interfejsu aplikacji.

Trzeba również pamiętać, że podczas instalacji każdej nowszej wersji Porte, obrazki nadpisywane są plikami załączonymi do instalatora. Jednak poprzednie ich wersje zawsze zachowywane są w stosownym katalogu [Kopia...].

2. Style

Pliki ze stylami (css) umieszczane są w katalogu C:\Inetpub\wwwroot\css\.

W obecnej wersji programu style zapisane są w niżej wymienionych plikach:

- artykuly.css – plik stylów dla kart artykułów;
- menu.css – plik stylów dla menu głównego aplikacji;
- Style.css – podstawowy plik stylów, sterujący wyglądem większości elementów interfejsu. Oczywiście istnieje możliwość modyfikacji wyglądu stron aplikacji poprzez edycję tych stylów. Taka modyfikacja wymaga jednak pewnego znajomości obsługi stylów i doświadczenia. Przed edycją stylów proponujemy wykonanie kopii zapasowej plików *.css, załączonych oryginalnie do programu.

Aby ułatwić samodzielną modyfikację wyglądu kart artykułów poprzez edycję pliku artykuly.css, poniżej zamieszczamy schemat karty artykułu z naniesionymi nazwami stylów, odpowiadających za każdy element karty.

Nazwa (.cellart1)		(.rowart1)
Pole1 wg wyboru (.cellart2)		
Pole2 wg wyboru (.cellart3)		
Opis (.cellart4)	Nowość (.cellart5)	(.rowart4)
Obrazek artykułu (.cellart6)		
Promocja (.cellart7)	[cena_promo_br] (.cellart8)	(.rowart7)
Cena brutto: (.cellart9)	[cena_brutto] (.cellart10)	
Zamienniki Art. Powiązane (.cellart11)		
Dostępne: (.cellart12)		
Zamawiam: [ilosc] [jm] (.cellart13)	[koszykd22.gif] (.cellart14)	(.rowart13)

Nazwy stylów, dotyczących poszczególnych komórek i wierszy oznaczono kolorem **niebieskim**.

Objaśnienie pozostałych elementów stylów:

.dlist – tabela nadrzędna (cały obszar wyświetlania kart artykułów);

.dlist tr – wiersz tabeli nadrzędnej;

.dlist td – komórka tabeli nadrzędnej, w której zawarta jest tabela karty artykułu;

- .tabArtykul td – tabela pojedynczej karty artykułu;
- .tabZamawiam td – komórka tabeli, oznaczonej kolorem szarym (Zamawiam).

3. Dodatkowe strony html

W celu zwiększenia możliwości ingerencji w wygląd niektórych stron sklepu istnieje możliwość definiowania własnych stron w plikach html, podłączonych systemowo do odpowiednich stron serwisu Porte.

- a) Plik b2b.html – podłączony do strony logowania w trybie b2b.
 - b) Plik tech.html – podłączony do strony technicznej.
- Zawartość plików wyświetlana będzie zawsze na dole właściwej strony.

Integracja z innymi aplikacjami internetowymi

W wersji 2011.1.1 wprowadzono elementy integracji z innymi aplikacjami internetowymi. Jest to możliwe poprzez udostępnienie wtyczek do aplikacji Porte.

1. Okno logowania w trybie b2b

Istnieje możliwość umieszczenia okna logowania do systemu Porte na dowolnej stronie innej aplikacji internetowej. Może to być np. strona głównego serwisu właściciela sklepu.

Aby dodać kontrolkę logowania na swojej firmowej stronie należy dodać odpowiedni kod HTML odnoszący się do strony logowania (przykład poniżej).

```
<iframe src="http://adres_sklepu/login.aspx" width="300" height="180" frameborder="0" id="loginframe">
<p>Twoja przeglądarka nie obsługuje ramek.</p>
</iframe>
```

Chcąc upodobnić wygląd kontrolki do stylów własnej strony można zmienić odpowiednie style w pliku Porte/css/login.css. Poniżej opis.

Html - ustawienia strony (tło)

Body - ustawienia dla tekstu

.textBoxText - wygląd pól do wpisywania (textbox)

.but1 - wygląd przycisków

.obszKomWazne - komunikat przy logowaniu

.loginpanel- obramowanie wszystkich kontrolek

2. Linki do artykułów w trybie b2c (publicznym)

Linki do artykułów umożliwiają dostęp do oferty sklepu Porte z innych aplikacji internetowych. Użycie linku powoduje przejście do strony głównej sklepu Porte oraz wyświetlenie szczegółowych informacji o wybranym artykule.

Gotowe linki do artykułów dostępne są w zakładce ARTYKUŁY -> PODŁĄCZANIE panelu administracyjnego.

Najważniejsze ekrany w programie WF-Mag

Okno Kontrahentów

	Nazwa kontrahenta	NIP	Miasto	Kod	Ulica, nr lokalu	Kraj	Nr kontrahenta	Wyróżnik	Konto FK	Koc
<input type="checkbox"/>	# Kowalski Jan 1	525-001-01-01	Warszawa	00-950	Miejska 1	PL	5		14	
<input type="checkbox"/>	# MAW sp. z o.o. 1	669-123-23-34	Koszalin	75-950	Pończyńska 12	PL	6		15	
<input type="checkbox"/>	ABC sp. z o.o.	123-456-78-90	Koszalin	75-950	Lenina 100	PL	3		12	
<input type="checkbox"/>	Dostawca Towarów	666-666-66-66				PL	2		2	
<input type="checkbox"/>	MIKRO	111-22-33-444	Kołobrzeg	78-100	Morska 20	PL	4		13	
<input type="checkbox"/>	Sprzedaż detaliczna						1		1	

Nazwy skrócone kontrahentów, migrujących automatycznie z systemu Porte do programu WF-Mag oznaczone są prefiksem #. Umożliwia to łatwe odróżnienie tych kontrahentów od innych, dodanych bezpośrednio w programie WF-Mag.

Ponadto nazwa skrócona oznaczona jest na końcu kolejnym numerem na wypadek, gdyby zdarzyło się, że w bazie danych programu Porte zarejestrują się firmy o identycznej nazwie.

Ta funkcjonalność dotyczy jedynie trybu pracy **b2c** (publiczny), w którym użytkownicy samodzielnie dopisują swoje dane do systemu.

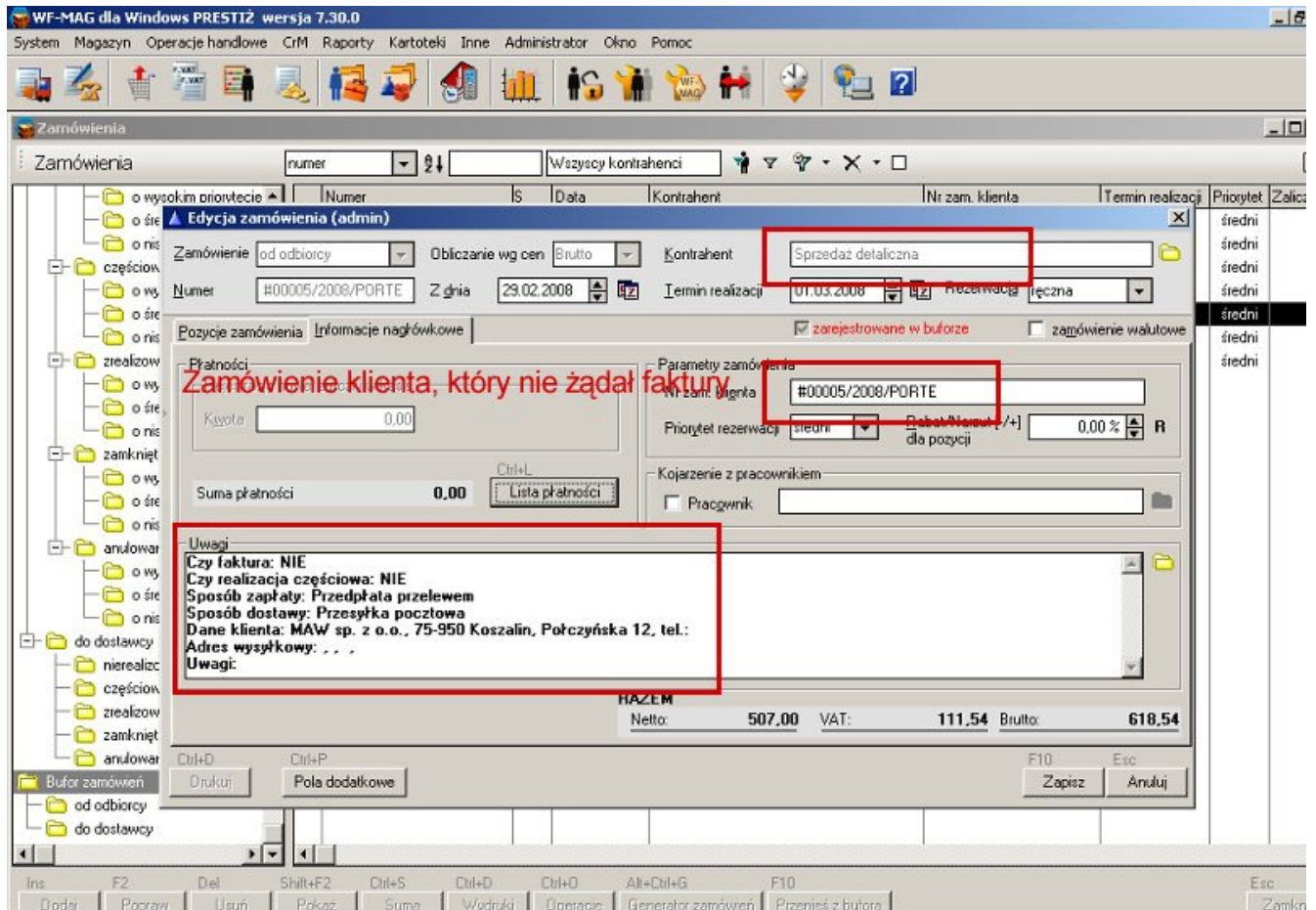
Okno zamówień

Numer	S	Data	Kontrahent	Nr zam. klienta	Termin realizacji	Priorytet	Zaliczenie
#00001/2008/PORTE	N	29.02.2008	Sprzedaż detaliczna	#00001/2008/PORTE	01.03.2008	średni	
#00002/2008/PORTE	N	29.02.2008	# Kowalski Jan 1	#00002/2008/PORTE	01.03.2008	średni	
#00003/2008/PORTE	N	29.02.2008	# MAW sp. z o.o. 1	#00003/2008/PORTE	01.03.2008	średni	
#00004/2008/PORTE	N	29.02.2008	# Kowalski Jan 1	#00004/2008/PORTE	01.03.2008	średni	
#00005/2008/PORTE	N	29.02.2008	Sprzedaż detaliczna	#00005/2008/PORTE	01.03.2008	średni	
0000000027	N	29.02.2008	ABC sp. z o.o.		02.03.2008	średni	
0000000030	N	29.02.2008	MIKRO		14.03.2008	średni	

Oznaczenie zamówień, pochodzących z systemu Porte

Zamówienia złożone w systemie Porte trafiają automatycznie do bufora zamówień programu WF-Mag. Kolejny numer zamówienia generowany jest przez system Porte. Aby odróżnić je od zamówień zarejestrowanych bezpośrednio w programie WF-Mag, ich numery poprzedzone są prefiksem # i zakończone sufiksem, zdefiniowanym przez administratora systemu Porte (w tym przypadku sufiksem jest „PORTE”).

Szczegóły zamówienia bez żądania faktury



O ile nie uaktywnimy opcji „Czy do WF-MAGa migrować każdego klienta”, zamówienie klienta, który nie żąda faktury jest w programie WF-Mag zapisywane jako zamówienie kontrahenta „Sprzedaż detaliczna”. Jednak aby umożliwić wysyłkę zamówionych towarów do właściwego klienta, w uwagach do zamówienia widoczne są jego rzeczywiste dane.

W tej sytuacji, zgodnie z życzeniem klienta, w programie WF-Mag sprzedaż możemy udokumentować paragonem.

Szczegóły zamówienia z żądaniem faktury oraz innym adresem wysyłkowym

The screenshot displays the 'Edycja zamówienia (admin)' window in the WF-MAG software. The 'Kontrahent' field is set to '# Kowalski Jan 1'. The 'Numer' field is '#00002/2008/PORTE'. The 'Z dnia' field is '29.02.2008' and the 'Termin realizacji' is '01.03.2008'. The 'Uwagi' field contains the following text: 'Czy faktura: TAK', 'Czy realizacja częściowa: TAK', 'Sposób zapłaty: Przedpłata przelewem', 'Sposób dostawy: Przesyłka pocztowa', 'Adres wysyłkowy: Marian Kowalski, MK sp. z o.o., 02-001 Raszyn, Miła 1', and 'Uwagi: Proszę o realizację w dniu dzisiejszym'. The summary table at the bottom shows: Netto: 1 790,00, VAT: 393,80, Brutto: 2 183,80.

Zamówienie klienta, który żąda faktury jest oznaczone w programie WF-Mag właściwym kontrahentem. Tym samym w uwagach do zamówienia nie są umieszczane jego dane. Powyższy ekran objaśnia również sytuację, w której klient żąda wysyłki na adres inny, niż adres jego firmy.

Zrzuty ekranowe panelu administracyjnego Porte

Konfiguracja systemu

Interfejs użytkownika	Sterowanie obsługą cen
Przekierowanie serwisu na stronę techniczną <input type="checkbox"/>	Czy promocje dla klientów bez grupy cenowej <input type="text" value="TAK"/>
Ilość wierszy <input type="text" value="15"/>	Czy promocje dla klientów w grupach cenowych <input type="text" value="TAK"/>
Domyślne drzewko kategorii <input type="text" value="Jednopoziomowe"/>	Czy w obsłudze zamówień uwzględniać rabat <input type="text" value="TAK"/>
Nazwa drzewka kat. jednopoz. <input type="text" value="KategorieJ"/>	Parametry transakcji
Nazwa drzewka kat. wielopoz. <input type="text" value="KategorieW"/>	Minimalna wartość zamówienia brutto <input type="text" value="1000"/>
Czy pokazywać przełącznik kategorii <input type="text" value="TAK"/>	Kontrahent detaliczny <input type="text" value="1"/>
Nazwa korzenia drzewka kat. jednopoz. <input type="text" value=" < Wszystkie artykuły >"/>	Czy do WF-MAGa migrować każdego klienta <input type="text" value="TAK"/>
Czy widoczne towary niedostępne <input type="text" value="TAK"/>	Magazyn domyślny <input type="text" value="Magazyn PORTE"/>
Czy pokazywać filtr na dostępność towarów <input type="text" value="TAK"/>	Czy automatyczna rezerwacja <input type="text" value="TAK"/>
Maska na stan towaru <input type="text" value="Stan maskowany"/>	Sufix numeru zamówienia <input type="text" value="PORTE"/>
Minimalna ilość dla maski stanu (0-9) <input type="text" value="5"/>	Ile dni trzymać koszyk <input type="text" value="7"/>
Obydwie nazwy towaru <input type="text" value="NIE"/>	Czas życia sesji w minutach <input type="text" value="30"/>
Domyślne sortowanie listy artykułów według <input type="text" value="Nazwa artykułu"/>	Czy zamówienia zapisywać w buforze <input type="text" value="TAK"/>
Plik graficzny z logo firmy (logo.jpg) <input type="text" value=""/> <input type="button" value="Wybierz..."/>	Co ile minut replikować dane <input type="text" value="60"/>
Plik z regulaminem sklepu (Regulamin.pdf) <input type="text" value=""/> <input type="button" value="Wybierz..."/>	Poczta elektroniczna i internet
Czy pokazywać obrazki i opis na liście artykułów <input type="text" value="TAK"/>	Nazwa właściciela sklepu <input type="text" value="SYSTEM PORTE"/>
Rozmiar miniaturki obrazka w pikselach (30-150) <input type="text" value="50"/>	Adres email <input type="text" value="porte@helper.pl"/>
Ilość początkowych znaków opisu towaru (0-1000) <input type="text" value="50"/>	Serwer poczty wymaga uwierzytelniania <input checked="" type="checkbox"/>
Szerokość okna podglądu artykułu (100-500) <input type="text" value="300"/>	Konto poczty wychodzącej SMTP <input type="text" value="porte@helper.pl"/>
Z którego pola odczytywać opis artykułu <input type="text" value="Ostrzeżenie"/>	Hasło konta poczty wychodzącej SMTP <input type="text" value=""/>
Czy regulamin domyślnie zaakceptowany <input type="text" value="TAK"/>	Serwer SMTP i port <input type="text" value="helper.pl"/> : <input type="text" value="25"/>
Czy na liście towarów oznaczać nowości <input type="text" value="TAK"/>	Adres internetowy sklepu <input type="text" value="http://83.12.44.214"/>
Czas ważności nowości <input type="text" value="14"/>	Wysyłaj żądanie potwierdzenia zamówienia <input type="text" value="TAK"/>
Czy łączyć całe drzewko kategorii <input type="text" value="TAK"/>	Wysyłaj podsumowanie zamówienia <input type="text" value="NIE"/>
Czy pokazywać zamówienia z WF-Maga <input type="text" value="NIE"/>	Czy pokazywać sesje lokalne <input type="text" value="TAK"/>
Sposób obsługi jednostek miar <input type="text" value="Do wyboru przez użytkownika"/>	Ustawienia domyślne grup
Czy dostępny opis pozycji zamówień <input type="text" value="TAK"/>	Domyślna grupa uprawnień użytkowników <input type="text" value="Max"/>
Czy stosować szablon strony głównej <input type="text" value="TAK"/>	Domyślna grupa cen kontrahenta <input type="text" value="Kontrahenci sklepu internetowego"/>
Czy włączyć obsługę zamienników <input type="text" value="TAK"/>	Domyślna klasyfikacja kontrahenta <input type="text" value="Ogólna"/>
Czy włączyć obsługę towarów powiązanych <input type="text" value="TAK"/>	Domyślna grupa klientów (adm) <input type="text" value="Rabaty i grupy cen"/>
Sposób wyświetlania oferty <input type="text" value="KARTY"/>	

Powyżej główne okno konfiguracyjne, w którym ustawiane są najważniejsze parametry sterujące pracą systemu Porte.

Edycja użytkownika

Moduł administracyjny systemu Porte

wersja 2009.1.5

Licznik sesji [wszystkie: 63, aktywne: 1]

Połączenia Konfiguracja Artykuły Użytkownicy Definicje Statystyki Licencja Wyloguj

Edycja użytkownika

Login: 11111
Nazwisko:
Imię:
Hasło:
E-mail:
Potwierdź E-mail:
Telefon:
Grupa:
Czy magazyny? TAK
Czy stany ? TAK
Czy zamówienia? TAK
Czy wszystkie zamówienia? TAK
Czy stany realizacji? TAK
Czy faktury? TAK
Czy rozrachunki? TAK
Czy ceny? TAK
Czy zablokowany? NIE
Czy rabaty?
Czy grupy cenowe?

Powyżej okno, w którym ustawiane są dane użytkownika oraz parametry sterujące jego uprawnieniami.

Obsługa artykułów

Połączenia Konfiguracja **Artykuły** Użytkownicy Definicje Statystyki Licencja Wyloguj

Obsługa artykułów

W tym oknie wybierasz z programu WF-Mag artykuły, które chcesz pokazać w sklepie. Zaznaczenie artykułu oznacza, że będzie/jest on widoczny w sklepie. Za pomocą przycisków [Podłącz kat.] i [Odłącz kat.] możesz podłączyć do sklepu lub odłączyć wszystkie towary z zaznaczonych kategorii. Tutaj możesz również dokonać wyboru poziomu ceny artykułu, którą chcesz pokazać w sklepie. Wybrane ceny będą obowiązywać użytkowników nie zalogowanych (w trybie publicznym) oraz tych, dla których obsługa grup cenowych jest wyłączona. Poziom cen artykułów możesz również zmieniać grupowo dla zaznaczonych kategorii za pomocą przycisku [Zmień dla kat.]. Zwróć uwagę, czy uprzednio ustawisz właściwe ceny domyślne.

Filtrowanie

Wybór magazynu:
Magazyn PORTE

Wyszukaj według:
Nazwa artykułu
 Szukaj

Pokaż: Wszystkie

Kategorie artykułów
-Wszystko

- Urządzenia fiskalne
- Peryferia
- Oprogramowanie

Operacje

Podłącz/odłącz wybrane kategorie
Podłącz kat. Odłącz kat.

Ustawienia cen domyślnych
 Czy domyślne ceny z programu WF-Mag
Jedna domyślna cena sprzedaży
Cena podstawowa

Grupowa zmiana poziomu cen
Zmień dla kat.

Podłączanie artykułów wg oznaczeń w programie WF-Mag
Synchronizuj

Zaznacz wszystko Odznacz wszystko Odwróć zaznaczenie

<input checked="" type="checkbox"/>	↑ Nazwa	Nazwa od.	Indeks kat.	Indeks handl.	<input type="checkbox"/> N	Zabl.	Foto	Wybór ceny
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK DIODOWY C/CD-PS320K	KLAWIATUROWY	BH-0269		<input type="checkbox"/>	NIE	NIE	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK DIODOWY CIPHER 2000		BH-0929		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK DIODOWY ZEBEX Z-3080		BH-0928		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK LASEROWY MS-3580 QUANTUM RS		BH-0973		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK LASEROWY MS-5140 ECLIPSE		BH-0923		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK LASEROWY MS-6220 PULSAR		BH-0502		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK LASEROWY MS-9520-41 KEYB		BH-0341		<input type="checkbox"/>	NIE	NIE	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK LASEROWY MS-9520-41 RS		BH-0336		<input type="checkbox"/>	NIE	NIE	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	CZYTNIK LASEROWY MS-9540 CG VOYAGER		BH-0920		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	DRUKARKA ETYKIET ZEBRA LP2824 RS	(TERMICZNA)	BH-0550	NA000003	<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	DRUKARKA ETYKIET ZEBRA LP2844	RS+USB+CENTRONICS (TERMICZNA)	BH-1348		<input type="checkbox"/>	NIE	NIE	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	DRUKARKA ETYKIET ZEBRA TLP2746E	RS+USB+CENTRONICS (TERMOTRANSFEROWA)	BH-0942		<input type="checkbox"/>	NIE	NIE	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	DRUKARKA ETYKIET ZEBRA TLP2844	RS+USB+CENTRONICS (TERMOTRANSFEROWA)	BH-0919		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	DRUKARKA FISKALNA ELZAB OMEGA	(DRUKARKA TERMICZNA)	BH-0251		<input type="checkbox"/>	NIE	NIE	Cena podstawowa
<input checked="" type="checkbox"/>	DRUKARKA FISKALNA ELZAB OMEGA F	(DRUKARKA TERMICZNA)	BH-0470		<input type="checkbox"/>	NIE	TAK	Cena podstawowa

1 2 3 4 5 6 7 8 9
Wybranych artykułów: 128

Zapisz zmiany

Powyżej okno, umożliwiające wybór artykułów z programu WF-Mag, które mają być widoczne w systemie Porte. Dla każdego z artykułów możliwe jest ustawienie poziomu ceny, widocznej w Porte oraz oznaczenie go jako nowość.

Możliwe są również operacje grupowe: podłączanie i odłączanie artykułów z/do sklepu oraz grupowa zmiana cen.

Definicje

Moduł administracyjny systemu Porte

wersja 2009.2.1

Licznik sesji [wszystkie: 1154, aktywne: 0]

Połączenia Konfiguracja Artykuły Użytkownicy Klienci Definicje Zestawienia Zdarzenia Techniczne Licencja Wyloguj

Definicje

W tym oknie definiujesz własne słowniki, ustawienia, nagłówek firmowy oraz komunikaty, widoczne dla użytkownika.

Sposoby dostawy

Grupy uprawnień użytkowników

Grupy klientów

Ustawienia startowe filtrów

Ustawienia pól dla artykułów

W tym panelu możesz samodzielnie skonfigurować pola dla artykułów. Decydujesz, które pola z programu WF-Mag, dotyczące artykułu chcesz udostępnić w Porte. Każde z pól może stanowić kryterium wyszukiwania, może być pokazywane w oknie artykułu i/lub na liście artykułów. Każdemu polu możesz nadać własną, logiczną nazwę. Do wyświetlania na liście artykułów można wybrać (oprócz nazwy) jednocześnie nie więcej niż dwa pola. Należy pamiętać, że pola widoczne na liście artykułów będą również widoczne w pozycjach koszyka i w pozycjach dokumentów.

Nazwa w Magu	Nazwa w Porte	Wyszukiwanie	Pokazywanie w oknie	Pokazywanie na liście
NAZWA	Nazwa artykułu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INDEKS_KATALOGOWY	Indeks katal.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INDEKS_HANDLOWY	Indeks handl.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OPIS	Opis artykułu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LOKALIZACJA	Lokalizacja	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAZWA_ORYG	Nazwa oryginalna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
WYROZNIK		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PRODUCENT		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KOD_KRESKOWY	Kod kreskowy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POLE1	Pole1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POLE2	Producent	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
POLE3	Pole3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
POLE4	Pole4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Powyższe okno służy do definiowania własnych słowników, ustawień, nagłówka firmowego oraz własnych komunikatów i informacji.

Zestawienia

Moduł administracyjny systemu Porte
wersja 2009.1.6

Licznik sesji [wszystkie: 574, aktywne: 0]

Połączenia
Konfiguracja
Artykuły
Użytkownicy
Definicje
Zestawienia
Zdarzenia
Licencja
Wyloguj

Zestawienia

W tym oknie znajdziesz zestawienia, przydatne do oceny i analizy aktualnego stanu i historii aktywności Porte. Masz również możliwość usuwania wybranych przez siebie zapisów.

Wybierz zestawienie

Historia sesji
 Statystyki ilościowe artykułów
 Zamówienia
 Aktywne sesje
Historia sesji
 Aktywność użytkowników

kich sesji użytkowników (z wyjątkiem sesji administratora). Ponieważ historia sesji zapisywana jest narastająco, masz możliwość usuwania zapisów do podanej daty włącznie.

Pokaż filtry

↓ Data	Adres IP	Nr sesji	Użytkownik	Firma	Numer zam.	Aktywna
2009-06-19 16:09:44	127.0.0.1	127.0.0.1267124338	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 16:07:25	127.0.0.1	127.0.0.1267128280	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 16:02:01	127.0.0.1	127.0.0.1267127798	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 15:56:59	127.0.0.1	127.0.0.1267120231	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 15:52:40	127.0.0.1	127.0.0.1267122530	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 14:54:20	192.168.0.164	192.168.0.164267116975	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 14:53:01	127.0.0.1	127.0.0.1267121305	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 14:31:26	127.0.0.1	127.0.0.1267119485	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 14:29:36	127.0.0.1	127.0.0.1267118661	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 14:24:20	127.0.0.1	127.0.0.1267119673	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE
2009-06-19 14:23:05	127.0.0.1	127.0.0.1267115291	kowalski jan	# kowalski jan 2		NIE

W tym oknie prezentowane są różne zestawienia, przydatne do analizy aktualnego stanu i aktywności Porte.

Zdarzenia

Moduł administracyjny systemu Porte

wersja 2009.1.6

Licznik sesji [wszystkie: 574, aktywne: 0]

Połączenia Konfiguracja Artykuły Użytkownicy Definicje Zestawienia Zdarzenia Licencja Wyloguj

Zdarzenia

To okno zawiera informacje o zdarzeniach, wynikających z aktywności użytkowników podczas korzystania z systemu. Tutaj możesz również skonfigurować powiadomianie o wystąpieniu wybranych rodzajów zdarzeń na podane adresy e-mail.

Konfiguracja powiadomiania o zdarzeniach

Aby powiadomienie o wystąpieniu zdarzenia zostało wysłane, należy podać prawidłowy adres e-mail. Jeżeli nie podasz adresu e-mail lub będzie on nieprawidłowy, powiadomienie nie zostanie wysłane.

Ukryj konfigurację

Zdarzenie	E-mail
Autoryzacja zamówienia	<input type="text"/>
Automatyczne utworzenie konta	<input type="text"/>

Lista zdarzeń

Pokaż filtry

↓ Czas	Nr Sesji	Nazwa zdarzenia	Użytkownik
2009-06-19 23:39:53	79.186.221.32267154072	Logowanie	administrator sklepu
2009-06-19 16:52:54	83.12.44.214267123127	Wylogowanie	administrator sklepu
2009-06-19 16:50:34	83.12.44.214267123127	Logowanie	administrator sklepu
2009-06-19 16:12:16	127.0.0.1267129964	Wylogowanie	administrator sklepu
2009-06-19 16:12:02	127.0.0.1267129964	Logowanie	administrator sklepu
2009-06-19 16:11:57	127.0.0.1267122579	Wylogowanie	administrator sklepu

Tutaj dostępne są: historia wszystkich zdarzeń oraz konfiguracja powiadomiania o zdarzeniach za pomocą poczty elektronicznej.

Funkcje techniczne

Moduł administracyjny systemu Porte wersja 2009.2.1

Licznik sesji [wszystkie: 1154, aktywne: 0]

Połączenia | Konfiguracja | Artykuły | Użytkownicy | Klienci | Definicje | Zestawienia | Zdarzenia | **Techniczne** | Licencja | Wyloguj

Funkcje techniczne

W tym oknie znajdziesz przydatne funkcje techniczne i naprawcze.

Replikacja danych

Replikacja podstawowych danych o artykułach oraz cen indywidualnych klientów odbywa się automatycznie w interwale czasowym zdefiniowanym w panelu [Konfiguracja] oraz w innych wymaganych sytuacjach (np. zmiany niektórych parametrów). Jeżeli chcesz wymusić replikację danych w dowolnym żądanym momencie, użyj przycisku poniżej.

[Replikuj](#)

Restart aplikacji

Restart aplikacji wykonywany jest automatycznie podczas zapisu zmian w zakładce [Połączenia]. Za pomocą przycisku poniżej możesz dokonać restartu aplikacji w sytuacji awaryjnej (np. zawieszenie się systemu, przerwana replikacja danych itp.) Po restarcie aplikacja powróci do strony głównej.

[Restart](#)

Czyszczenie bazy danych

Czyszczenie bazy danych wymagane jest przed zmianą podłączonej do Porte firmy lub magazynu firmy z programu WF-Mag. Za pomocą przycisku poniżej możesz wyczyścić bazę danych Porte w dowolnym momencie, np. po zakończeniu okresu testowania aplikacji. Usunięte zostaną następujące dane: klienci zsynchronizowani z programem WF-Mag i związani z nimi użytkownicy, wszystkie zamówienia oraz historia sesji i związanych z nimi zdarzeń. Odłączone zostaną również wszystkie artykuły, a cenniki indywidualne zostaną usunięte.

[Czyść bazę](#)

Ustawienia domyślne parametrów konfiguracyjnych

Użycie poniższego przycisku przywraca domyślne ustawienia konfiguracyjne systemu. Dotyczy parametrów widocznych w zakładce [Konfiguracja]. Nie zostaną jednak usunięte najważniejsze parametry, związane z poprawną pracą aplikacji.

[Przywróć](#)

System obsługi transakcji internetowych

Powyższy panel umożliwia przeprowadzenie krytycznych czynności administracyjnych.